

# Utvärdering med SF som deltagit i Ledarsatsning i samverkan

## Deltagare

Sofia Asp, Svenska Biljardförbundet  
Tommy Gustafsson, Svenska Bouleförbundet  
Lena Lindahl, Svenska Bangolfförbundet  
Mikael Fagerström, RF-SISU Småland och RF/SISU  
Jonatan Sandberg, RF/SISU  
Ida Blomstrand, RF/SISU

## Bakgrund

Svenska Bouleförbundet, Svenska Biljardförbundet och Svenska Bangolfförbundet har sedan våren 2023 haft ett samarbete igång kring ett SF-specifikt uppdrag döpt till ”Ledarsatsning i samverkan” då förbunden såg många likheter med varandra. Under hösten 2023 hakade även Svenska Bowlingförbundet på satsningen. Medverkande RF-SISU distrikt i satsningen har varit; Småland, Uppland och Örebro som var med från start och lite senare i satsningen adderades även Västerbotten, Västra Götaland och Skåne.

## Hur har satsningen upplevts?

Den 21:a maj genomfördes ett möte där deltagande SF bjöds in så att vi kunde samla ihop hur satsningen upplevts. Nedan redovisas de tankar som kom fram under mötet.

### Fungerat bra

- Interna dialogen mellan SF som var med. Ger spinn-off till andra saker. Största vinsten!
- Fått fler föreningar som etablerat kontakt med RF-SISU distrikten. Vi ser effekter av det nu
- RF-SISU har fått bättre förståelse för våra idrotter
- Finns ovana bland våra föreningar att jobba med processer. Nu har det blivit en ökad förståelse för det
- RF-SISU har blivit mer känt bland våra föreningar
- Är mer aktivitet ute i föreningarna nu, vi upplever att det här samarbetet till viss del kan ha bidragit till den ökade aktiviteten
- Bra struktur och planering borgade för bra samarbete
- Samarbetet har gett synlighet inom idrotten. Det har stärkt oss förbund som helhet och även idrottsrörelsen
- Genomförda träffar känns som att de fungerat bra och att deltagarna har varit nöjda
- Spännande att testa pilot. Tre distrikt plus tre distrikt

### **Förbättringspotential:**

- Jag hade velat ge det mer tid mot slutet. Men vi hade sålt in det bra internt i förbundet så då kunde SDF hjälpa till att dra det hela
- Träffarna blir lokala. Det blir rätt så olika karaktär på dem beroende på vem som håller i dem. Erfarenheten på processledarna spelar in
- Powerpoint-mallarna som användes var till viss del kluriga för konsulenterna att ta vid och jobba med
- Första tre distrikten (Uppland, Småland och Örebro) som var med blev det tydligare med eftersom de var med från början. Vissa utmaningar när vi kopplade på fler distrikt (Västerbotten, Västra Götaland och Skåne)
- Viktigt tydliggöra vem som äger träffarna/uppdraget. Vissa träffar drog till viss del iväg mer utifrån hur konsulenten själv formade det då beställningen hade kunnat vara tydligare
- Tyvärr blev några av träffarna inställda. Vi hade kunnat haft en bättre plan kring hur vi tänkte med hybrida, digitala eller fysiska möten
- I planen ingick att erbjuda deltagande föreningar fortsatt digitala träffar som distrikten erbjöd generellt till sina idrotter, d.v.s. ej kopplat just till det SF-specifika uppdraget, men vi lyckades inte locka så många föreningar till dessa träffar
- Vissa utmaningar med att ta in en ny idrott (bowling) efter halva satsningen, men de föreningar från bowlingen som var med fick ändå ut bra saker av det

### **Medskick till RF/SISU och RF-SISU distrikt**

- Blir tydligt att träffar måste anpassas bättre efter målgruppen, t. ex. precisionsidrotter. Exempel från stora lagbollsporter flyger inte lika bra i dessa sammanhang
- Viktigt att inte generalisera, t. ex. inte anta att alla har barn- och ungdomsidrott
- Olika former av nyckeltal kan vara användbart för att få bra förståelse för verksamheten
- Genomför gärna träffar i idrottsspecifika miljöer
- Gruppen såg stora fördelar med att försöka klustra ihop idrotter som liknar varandra, exempelvis precisionsidrotter